

20號

$5 \times 1 = 5$

5 Key Roles 5 種武營人—構成場館的關鍵角色

- 1 建築匠師
- ②藝術家
- ③ 工作人員
- 4 贊助者
- 5 民眾

$5 \times 2 = 10$

10 Greatest Performances We Like

10部達人推薦演出

- ①【2016-2022臺灣舞蹈平台】
- ②【2020衛武營馬戲平台】 《榕樹下的馬戲森林》
- ③【高雄雄厲害】德國里米尼 紀錄劇團《高雄百分百》
- ④【高雄雄厲害】 《魂顛記一臺灣在地<u>魔幻</u>事件》
- ⑤【2021衛武營馬戲平台】圓劇團 《手路》臺法共創——階段性呈現
- ⑥ [2022衛武營國際音樂節] 閉幕 音樂會《天方夜譚—神話交響詩》
- ⑦《波麗露在高雄》
- ⑧《萬千世界一周善祥管風琴 與鋼琴之夜》
- 9 羅伯·勒帕吉×機器神 《庫維爾 1975:青春浪潮》
- ⑩【2023衛武營國際音樂節】 閉墓音樂會《孔雀傳說》

$5 \times 3 = 15$

Weiwuying is the Apple of My Eye

15位武營人看場館

你們 • 我們 • 他們與衛武營的故事

- ① 建築師 法蘭馨・侯班
- ② 技術顧問 路易・楊森
- ③ 音樂創作人 陳建騏
- ④ 蒂摩爾古薪舞集
- 5 躍演劇團 曾慧誠
- 6 驫無劇場 蘇威嘉
- 7 陳啟川先生文教基金會
- 8 攝影師 林峻永
- ⑨ 前台領航員 廖宏偉
- 10 服裝管理人員 邱翊蕙
- 印 行銷部行政專員 曾命欣
- 迎 志工大隊長 葉青峯
- 3 公共鋼琴神人 吳囂晟
- 4 大手大腳工作坊學員 童湄芸
- ☞ 衛武營無限卡會員 石佩蓉

$5 \times 4 = 20$

20 Staff Recommendations of Weiwuying

- 20 個職員提案的雄厲害情報
- 場館獨有,最萌粉紅外星人一 吉祥物花露露
- ② 建築就是我們的大螢幕 樹洞耳機電影院
- ③ 有個性的自製刊物——《本事》
- ④ 音效太強,打呼聲也無所遁形
- ⑤ 最另類的行動招牌—— 總監後腦杓
- ⑥ 超過百人一起線上跳舞!

- ⑦ 有種熱血,是一起熬夜追古典樂
- ⑧ 不一樣的緊急出口小綠人
- 不小心在後台迷路? 跟著顏色走就對了!
- ⑩ 場館最療癒四神獸——浪犬巡邏隊!
- ⑪ 最堅持的辦公室窗簾定位
- ② 音樂廳座椅底下的 「蚊香」有妙用!
- 3 期間限定的隱藏版風景
- 4 昆蟲 CP 的放閃現場
- 同事們也想參加的超搶手活動一夜遊劇場(幕後解密)
- 16 鳥友聚會天堂
- 切 想不到吧?衛武營<mark>有</mark> 園藝治療師教你認識植物
- (18) 一樣是風,天熱天冷兩樣情
- 19 全員期待,辦公室寵物日!
- 20 五個時鐘,五個廳院好朋友

番外篇 Quick Quiz 總監接招·真心話老實説 直球對決眾人提問!

$5 \times 5 = 25$

Turandot, 25 Days Behind the Scenes

25日幕後即景—開演前場館忙什麼? 走進《杜蘭朵》製作風景

武營人

衛武營五週年紀念特刊

起步走・繼續走

EXAMPLE 1 CONTENTS









P.4 P.16 P.70

5X1=5種武營人解析!	2 		
		5X4=20個職員提案的雄厲害情報	58
		番外篇:總監接招・真心話老實說	70
5X5=25日幕後製作即景			



將時序倒回 2019 年四月,衛武營正式點燈營運後半年,普契尼歌劇《杜蘭朵》盛大出演。這部與德國萊茵歌劇院合作的跨國共製歌劇,是第一部在衛武營歌劇院裡上演的旗艦製作,也是它經歷歐洲 26 場巡迴之後登陸亞洲的第一站。全劇號召了 260 位演出人員,包含獨唱家、意象演員、樂團、舞台樂隊、合唱團、兒童合唱團等,以及 90 位幕後工作人員,共 350 位優秀夥伴參與,演出規格之龐大,售票消息一公布,門票短時間內完售,加演場次更創下兩天銷售一空的紀錄。

不少人都以「混血兒」形容這部作品,原來,它的誕生始於簡文彬總監過去於德國萊茵歌劇院工作的緣分,早在2015年,衛武營尚在籌備之際,他便積極推動德國及臺灣的文化交流,向萊茵歌劇院總監邁亞(Christoph MEYER) 拋出了與臺灣團隊合作打造全新《杜蘭朵》的想法,希望將歐洲歌劇創作及場館營運經驗帶回臺灣,也將臺灣一流創作者帶往國際施展才華,也因此,該劇的主創團隊,如導演、舞台設計、服裝設計及影像設計等藝術家皆來自臺灣,當時不少工作人員也一同前往德



國見習,投入相關製作細節,而返臺初演時, 德方技術人員也來到臺灣,給予技術製作建議。

一齣節目背後乘載了無數人的付出,本單元要帶你回到開演前 25 天,看工作人員既刺激又亂中有序的製作日常。據衛武營節目部同仁劇透,此時所有事項都必須到位,他們會與各部門核對劇場週行程、協調彩排的各項細節;行銷部會著手宣傳影像拍攝、籌備演前記者會;前台工作人員則負責匯報演出注意事項等。另一方面,技術部工作人員正在和德方確認裝

台、燈光、機關等舞台需求;剛抵臺的國外獨唱家也正抓緊時間進行排練和走位;還有國內獨唱家、合唱團、交響樂團、在地演員等;每個角色的行頭、妝髮、服裝尺寸都要再細修,接著是鋼琴舞台、樂團舞台排練及著裝彩排、總彩,按表操課,一個都不能少。跟著《本事》一探製作的觀景窗,從影像中看見《杜蘭朵》製作風景。

德國燈光技術人員 來臺後的第一場會議。



設計師透過噴繪、穿線、壓摺技法, 為戲服創造歷史生活感。



反覆為百位演員試裝, 再逐一修改戲服、清點管理。







受過專業肢體訓練的 合唱團小演員練習走位。



○○ 天以上的紮實累積!





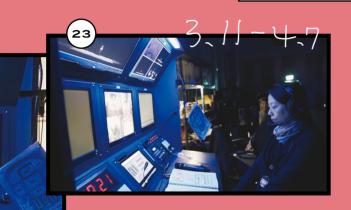




後記

2019年春天《杜蘭朵》演出後,隔年新冠疫情開始席捲世界,當全球藝文產業都坐困愁城,臺灣因防疫有成,促成2020年八月杜蘭朵公主的華麗回歸。在全球邊境風險嚴管政策及國際航班縮限之際,衛武營仍排除萬難力邀國內外演出者抵臺出演,不僅開放廳院讓觀眾親臨現場觀演,也同步安排演出網路直播,創下全球共五萬人同時在線觀看的紀錄。

當時參與演出的國外獨唱家曾向衛武營同仁吐露:「因為你們沒放棄,所以我也不放棄。」這段話迄今仍讓同仁難忘。《杜蘭朵》凝聚人們,此時也是點亮黑暗的幽光,照見眾人的意志力和勇氣。演出終會散場,但回憶會一直在,將在彼此心中化作永恆。



舞台技術指導在後台待命,





演出圓滿,全體演員感謝支持!



本事二十號 衛武營五週年紀念特刊

2023

發行所 國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

董事長 高志尚

發行人 簡文彬

總編輯 朱逸群

企劃執行 陳巧儀、劉若余

企劃主編 許雅欣 (Arya.S.H)

責任編輯 劉亞涵 (enjo LIU)

執行編輯 游姿穎、Gill LI、Stella TSAI、Peas LIN、

鄭雅文、羅健宏、吳亭諺

編輯助理 蔡婕妤

設計統籌 洋蔥設計 Onion Design

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心 National Kaohsiung Center for the Arts (Weiwuying)

+886-7-262-6666 830043 高雄市鳳山區三多一路 1號 service@npac-weiwuying.org www.npac-weiwuying.org

出版日期 2023 年 9 月 版權所有 All rights reserved ©2023 國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

Full Steam Ahead

5×1=5種武營人—構成場館的關鍵角色

5 Key Roles

5×2=10部達人推薦演出

10 Greatest Performances We Like

5×3=15位武營人看場館

Weiwuying is the Apple of My Eye

5×4=20個職員提案的雄厲害情報

20 Staff Recommendations of Weiwuying

5×5=25日幕後即景—開演前場館忙什麼?

Turandot, 25 Days Behind the Scenes

