

世界首演



舞蹈空間舞團《媒體入侵》



舞蹈空間舞團繼《橄欖樹》(2010)、《時境》(2013)、《沉睡的巨獸》(2015)、《反反反》(2017)之後，再度與西班牙編舞家瑪芮娜·麥斯卡利(Marina Mascarell)攜手合作。麥斯卡利原是一位熱愛閱讀、關心社會議題的芭蕾舞伶，專職編舞後，環境、政治、女性等當代人生活處境自然而然成為她編創舞蹈的養分。她特別擅長使用視覺意象與道具來表達想法——「舞蹈」並不抽象，「身體」跟「生活」密切相關，身體也能表現深刻的社會反思。

《媒體入侵》展現了麥斯卡利的社會關懷。我們活在「媒體」不停運轉的世界裡，在社群時代，媒體更不只有報紙、電視、網路，「媒體」是我們每一個人。我們透過手機、平板等設備，連上網路，就能每日每夜不斷地對世界發出訊息，我們的生活與身體也因此產生了改變。編舞家從麥克魯漢(Marshall McLuhan)的理論取經，觀察與我們切身相關的現象，但麥克魯漢是誰呢？他對「媒體」的看法又如何？人人都是「自媒體」的時代，會發生什麼事嗎？讓我們一起來看看吧！

venue



戲劇院



10/31 14:30



歌劇
opera



舞蹈
dance



音樂
music

11/1 14:30



現代
戲劇
contemp.
theatre



當代
馬戲
contemp.
circus



戲曲
tradit.
opera



editor

張凱伊



illustrator

A ee mi





誰是麥克魯漢？

加拿大著名哲學家、教育家，被譽為「媒體的先知」。早在 1960 年代，即提出了幾個重要概念，如：地球村、媒體即訊息、媒體是人的延伸等，深刻地影響人們對「媒體」的認知。

如果「媒體即訊息」，它發出的訊息是什麼呢？

一般認為，媒體只是發布訊息／內容的「平台」，但麥克魯漢認為媒體本身就是訊息 (the medium is the message) —— 這提醒了我們，選擇使用哪一種媒體，都可能對我們、對世界產生巨大的影響。請試著想想看：靠飛鴿傳書的世界、只有報紙的世界，和有了廣播、電視的世界有什麼不同？現在，加入了 facebook、IG、twitter、TikTok、YouTube，又是什麼面貌？媒體科技作為工具，不只徹底影響了我們的審美、社交生活、思考邏輯，也改變了我們的大腦 —— 為什麼我們常常感覺大腦記憶體容量不足？而超容易分心呢？有沒有可能是手機後遺症？而不同媒體本身，有沒有個別隱含的意圖？運用不同掌控人心的方法來影響社會大眾？所以使用媒體時，思考媒體本身的「訊息」就顯得非常重要了。

媒體是「人的延伸」？

麥克魯漢在 1980 年去世時，網路普及時代尚未到來，但他早已預言了媒體將加速「脫殼之人」(discarnate man) 的新人類誕生 —— 在屏幕前，個人身份可以輕易脫卻，所有技術與媒介都強化、延伸人類的感官及意識。人能脫離身體，靠思考雲遊四海，與身處不同空間的人們交流想法。當然，媒體造就「人的延伸」的新世界，並不只有理想上的「地球村」，數位足跡還衍伸出監控、操弄、掩蓋、隱私曝光等「媒體入侵」的重大危害。比如，冠狀病毒蔓延以來，有些國家執政者以控制疫情之名，意圖將監控恆常化，透過媒體、科技全天候監控人民 —— 即便現在都 2020 年了，但若掉以輕心，更會不痛不癢地走進歐威爾 (George Orwell) 的小說《1984》的世界裡，我們得隨時提高警覺。

1 分組

將全班分為身體組與攝影組，並在兩個練習中輪流替換角色。

2 練習

A 眼睛所見，不一定為真(身體組)

1. 用布巾遮住眼睛，手牽手成為一條人龍（不一定要朝同一個方向）。
2. 開始運動你的身體，做出各式動作，無論如何手都不能放開。
3. 靜下心來，感覺你如何影響他人，與他人如何影響你。

想想看

1. 在看不見的時候，認真感受身體所感受到的溫度、風、氣味。
2. 被牽引的同時，心情如何呢？

Tips 如何辨識假新聞？

在面對新資訊的時候，試著提出以下疑問：

WHO：是誰製造訊息？訊息傳達的目標對象是誰呢？

WHERE：訊息是在什麼樣的媒體發佈的呢？（哪裡的媒體？經營者是誰？）

WHEN：訊息的確切時間？

HOW：訊息如何被傳播？

WHY：為什麼會有這個訊息？

WHAT：訊息真正要傳達的是什麼？來源是哪裡？有沒有經過證實呢？

A 眼睛所見，不一定為真(攝影組)

1. 請先設定一個主題，如壓迫、希望等。
2. 靠近拍攝身體組，不要拍到全貌。
3. 依照原先設定的主題，以照片編撰一則與現場無關的（假）新聞。

想想看

1. 你為什麼選擇用這個主題來拍攝呢？
2. 你覺得透過鏡頭所看見的事物，跟實際發生的事件有什麼不同呢？
3. 我們日常所見的媒體訊息，有沒有可能是這樣產生的呢？

B 社交距離(身體組)

1. 暗中找兩位同學作為你移動的「參考點」無論如何都要維持社交距離 1.5 公尺。
2. 把其中一個同學當成是你的「鏡子」，做出跟他相反的動作，比如他舉左手，你就要舉右手。移動過程中，嘗試發現誰把你當成了「參考點」，誰把你當成了「鏡子」？

想想看

1. 你為什麼而動？你的動作對他人造成了什麼影響呢？
2. 攝影機的「入侵」帶來什麼樣的感覺？是否影響你動的方式呢？

B 社交距離(攝影組)

1. 請拿著手機錄影，選擇你自己的觀看、記錄角度。
2. 有時遠拍，保持社交距離，觀察身體組的樣貌；有時近拍，甚至特寫，觀察自己的介入，對身體組的移動產生什麼變化。

想想看

1. 身體組在你鏡頭靠近前後，姿態、臉部表情有沒有不同呢？
2. 攝影機的在場，對身體組的同學們產生什麼後續效應呢？
3. 有沒有可能透過攝影機的移動，操控身體組的行動呢？

3 分享 請身體組與攝影組互相分享你們在練習中看到、感受了什麼。

討論看看

1. 綜合以上兩個練習後，請寫下以身體感覺「媒體入侵」的感受。
2. 透過影像，你在練習中所感受到的感覺，有被攝影組如實紀錄下來嗎？或者，影像有紀錄到你沒感覺到的事物嗎？還是，你所感受到的，並沒有被手機捕捉到，而且還被誤讀了呢？

發行人 簡文彬
總編輯 李芷瑤
校對 連映涵
出版 國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
地址 高雄市鳳山區三多一路 1 號
電話 07 - 262 6666
網址 www.npac-weiwuying.org

作者 劉佳旻、張凱伊、林嫻菁、陳亭聿、賴柔蒨
插圖 欣蒂小姐 Miss Cyndi、いくいく小高潮色計事務所、A ee mi、于小鷺、Sic Lee (李金霖)、日安焦慮、林家棟、小宅武巴

手冊顧問 朱芝屏、湯云璋、黃一軒、蔡純璋
手冊主編 蔡雨辰
設計 陳怡璇
校對 蔡喻安
印刷 晶華彩印
製作 沃時文化有限公司、害喜影音綜藝有限公司
出版日期 2020 年 7 月